

Código de Conduta Ética

www.claglobal.com.br



MISSÃO

Empoderar nossos clientes com inteligência estratégica, oferecendo soluções inovadoras. Somos dedicados ao crescimento, conformidade e sucesso dos nossos clientes por meio de auditorias e consultorias especializadas.

VISÃO

Estar na vanguarda de soluções inteligentes nas áreas de auditoria e consultoria, reconhecidos pela solução inteligente de problemas e eficiência.

Redefinir padrões da indústria, tendo um impacto global no sucesso de clientes.

VALORES

Colaboração: Incentivar a cooperação entre os membros da equipe, promovendo um espírito de comunidade e suporte mútuo.

Inovação: estimular a busca por novas ideias e abordagens, desafiando nossas pessoas a pensar fora da caixa.

Excelência: buscar e manter altos padrões de qualidade em todas as atividades e serviços.

Respeito: cultivar um ambiente de trabalho onde as vozes são ouvidas, as diferenças são valorizadas, incluídas e todas as pessoas são tratadas com dignidade.

Integridade: Atuamos com ética e transparência, garantindo que palavras e ações estejam sempre alinhadas, promovendo confiança e respeito em todas às nossas relações.



Sobre a CLA

Somos a CLA Brasil! Oferecemos serviços de auditoria, consultoria tributária e digital que vão além de soluções – proporcionamos transformações. Com presença nacional e uma equipe multidisciplinar integrada globalmente, transformamos desafios em oportunidades, impulsionando o crescimento de nossos clientes.

CARTA DO CEO

Prezados,

Expressamos nosso compromisso inabalável com os mais altos padrões éticos e princípios morais em todas as nossas atividades.

Reconhecemos que a integridade é a base de uma organização sólida e bem-sucedida.

Comprometemo-nos a liderar pelo exemplo, demonstrando honestidade, transparência e responsabilidade em todas as nossas decisões e ações.

Na CLA Brasil, acreditamos firmemente que a conduta ética empresarial é essencial para a construção de relacionamentos duradouros e mutuamente benéficos com nossos clientes, colaboradores, fornecedores e demais Partes Interessadas relevantes para o cumprimento do nosso papel na Sociedade.

Nosso compromisso com a conduta ética estende-se além do cumprimento de leis e regulamentos; buscamos ativamente promover uma cultura interna que valorize a honestidade, a equidade e o respeito mútuo. Encorajamos todos os membros das nossas equipes a agirem com integridade e ética em todos os aspectos de suas funções e responsabilidades.

Estamos cientes da importância da nossa responsabilidade corporativa empresarial e da necessidade de manter a confiança daqueles que dependem de nosso conhecimento, experiência e serviços.

Portanto, comprometemo-nos a realizar auditorias internas regulares, avaliações e revisões do nosso Código de Conduta Ética e Políticas Corporativas que viabilizam sua aplicação prática, de forma a garantir o contínuo alinhamento de nossas práticas com os mais elevados padrões éticos.

Nós, Sócios da CLA Brasil, estamos dedicados a cultivar uma cultura de integridade e ética que permeie todas as camadas da organização. Acreditamos que, ao fazê-lo, criamos e compartilhamos valor para nós e nossa cadeia de valor, potencializando o impacto positivo no ecossistema do qual fazemos parte e dependemos.

Agradecemos o seu compromisso em observar e seguir estas diretrizes de condutas éticas da CLA Brasil e trabalhar conosco para criar um ambiente de trabalho próspero e exemplar.

Abraços!



COMPROMISSO COM PESSOAS

Como membro da CLA Brasil, é sua responsabilidade manter a qualidade de suas relações comerciais e do ambiente de trabalho ao seu redor. Os tópicos abaixo delineiam nosso compromisso com nossos colaboradores, juntamente com os valores que orientarão suas interações com colegas, clientes e demais Partes Interessadas.

DIREITOS HUMANOS

Acreditamos que o respeito aos direitos humanos deve ser garantido a todos os colaboradores e a todas as pessoas que interagem com a CLA Brasil. Nesse sentido, nossas políticas e procedimentos visam: Tolerância Zero para Trabalho Escravo e Infantil; Ofertas de Emprego Justas, Diversas, Equitativas e Inclusivas; Promoção da Diversidade e Oportunidades Iguais; Ambiente de Trabalho Livre de Assédio e Discriminação; Condições de Trabalho Decentes e Seguras.

ASSÉDIO

Buscamos proporcionar um ambiente de trabalho onde todos sejam tratados com segurança física e mental, dignidade, igualdade e respeito contínuo. Não toleramos nenhum tipo de punição, abuso físico, bullying, intimidação, humilhação ou comportamento que represente risco à saúde e segurança de qualquer pessoa em nosso local de trabalho. Mantemos uma política de tolerância zero para assédio moral e sexual.

DISCRIMINAÇÃO

Comprometemo-nos a criar um ambiente de trabalho justo, diverso, equânime e inclusivo, garantindo igualdade de oportunidades para todos os colaboradores, sem tolerância a preconceito ou discriminação em qualquer aspecto. Esperamos que todos tratem seus colegas com respeito e consideração. Não serão aceitas formas de discriminação, humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade ou constrangimento, independentemente de características como raça, nível social, nacionalidade, religião, idade, aposentadoria, invalidez, sexo, estado civil, orientação sexual, condição de saúde, gravidez, filiação a sindicato, filiação política ou outras protegidas por lei.

SAÚDE E SEGURANÇA

Buscamos um ambiente seguro e saudável para todos, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e visitantes. É esperado também, que nossos colaboradores uma vez alocados em instalações de nossos clientes, possam dispor das mesmas premissas. É essencial que todos sigam nossas políticas e, ao identificar riscos à integridade física, é crucial comunicar aos responsáveis, como Sócio ou responsável por Compliance.

Em situações que ameacem saúde e segurança, é seu direito recusar e informar imediatamente aos responsáveis adequados. Comprometemo-nos com a segurança, saúde e bem-estar de todos, estabelecendo regras para a proibição do consumo de álcool, uso de drogas e armas em nossas instalações. Trabalhar sob influência de álcool ou drogas é estritamente proibido. Fumar é restrito a áreas designadas, e a posse, compra ou venda de drogas ilegais é proibida.

COMPROMISSO COM OS RECURSOS

As diretrizes a seguir estabelecem as práticas e normas mínimas que esperamos de nossos colaboradores:

USO DE RECURSOS

Você é responsável por zelar pelo ambiente de trabalho e uso adequado dos ativos e recursos disponibilizados pela CLA Brasil, sejam eles materiais ou intelectuais. Deve-se evitar despesas comerciais desnecessárias, seguindo os princípios de responsabilidade que guiam nossas operações. O uso de ativos, especialmente aqueles com elementos da nossa marca, deve ser feito com devido cuidado, em conformidade com as regras estabelecidas. Todos os dispositivos e sistemas eletrônicos fornecidos devem ser utilizados de maneira apropriada, sendo proibido fazer uso de jogos, troca de conteúdo ilegal ou propósitos inadequados a realização do trabalho ao qual está designado.

CONFLITO DE INTERESSES

O conflito de interesses surge quando atividades e relações pessoais interferem nas responsabilidades para com a CLA Brasil. É imperativo evitar tais conflitos abstendo-se de utilizar o cargo na CLA Brasil para obter benefícios indevidos. Exemplos comuns incluem ter ocupações externas que prejudiquem o desempenho, atuar como membro de conselhos sem aprovação, prestar serviço para concorrentes e utilizar informações privilegiadas em benefício próprio. Comunicar imediatamente quaisquer conflitos é essencial, seguindo o processo da organização informando ao responsável por Compliance. Práticas conflitantes são explicitamente desencorajadas, reforçando a importância de manter atividades políticas pessoais separadas das atividades realizadas na empresa ou nas instalações de nossos clientes.

VIAGENS E HOSPITALIDADE

Despesas relacionadas a viagens, refeições e outras necessárias para o desempenho das atividades profissionais devem ser devidamente aprovadas, ter uma finalidade comercial, estar em conformidade com políticas e procedimentos, e não podem envolver conflitos de interesses, ou serem realizadas em troca de vantagens indevidas. A responsabilidade pela manutenção de registros e precisão das informações em solicitações de reembolso de despesas e pagamentos recai sobre os colaboradores que precisam fazer uso dessa despesa. É proibido o pagamento de despesas à funcionários públicos sem aprovação prévia por escrito do responsável por Compliance.

PATROCÍNIOS E DOAÇÕES

Buscamos promover uma transformação positiva na sociedade e realizar iniciativas alinhadas com nossos valores, incluindo recursos destinados a Investimento Social Privado ou Filantropia Estratégica (não assistencial) que apoiem as comunidades onde estamos inseridos e/ou impactamos direta e indiretamente. Qualquer destinação de recursos com essa finalidade deve ser aprovada pelo Comitê Executivo, e os colaboradores devem buscar orientação do responsável por Compliance antes de solicitar apoio para qualquer ação social durante o período de dedicação durante o horário comercial contratado. Doações a políticos, campanhas eleitorais, partidos ou candidatos em nome da empresa são proibidas.

COMPROMISSO COM A CRIAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE VALOR

Nosso Código de Conduta Ética reafirma nosso compromisso em sermos agentes de mudança positiva, incorporando princípios de Criação e Compartilhamento de Valor internamente e ao longo da nossa cadeia de valor.

***Na CLA Brasil, entendemos Criação e Compartilhamento de Valor como princípios balizadores para a Sustentabilidade, como forma de potencializar nosso impacto positivo junto aos nossos colaboradores, clientes e demais Partes Interessadas**

A Criação e Compartilhamento de Valor é essencial para nossa empresa, refletindo nosso compromisso com a excelência, responsabilidade e impacto positivo em tudo o que fazemos. No cerne de nossa atuação, reconhecemos a importância de orientar nossos serviços por meio de práticas éticas e íntegras, reforçando nossos valores da seguinte forma:

- Busca contínua da Inovação em tudo o que fazemos
- Desenvolvimento de Soluções Personalizada por meio da criação de ofertas de serviços que atendam às necessidades específicas dos nossos clientes buscando conectar as variáveis ambientais, sociais e de governança conectadas em todas as nossas soluções de auditoria e consultorias
- Investimento e Uso de Tecnologia moderna para oferecer serviços mais eficientes e de alta qualidade
- Cuidado da Saúde e Segurança Ocupacional dos nossos colaboradores, assim como da Saúde Mental e estímulo à Diversidade, Equidade e Inclusão, orientando a responsabilidade individual de cada parte em benefício do todo
- Experiência do Cliente e dos nossos Colaboradores por meio da busca incansável de experiência positiva e consistente em todos os pontos de contato com nossos clientes e nossos Colaboradores
- Feedback contínuo com o estabelecimento de canais de denúncias e/ou reclamações e sugestões para recebimento e atuação sobre o feedback dos clientes e colaboradores
- Eficiência operacional, reduzindo desperdícios e otimizando o uso de recursos financeiros, ambientais e sociais com consciência e responsabilidade, incluindo o monitoramento de nossos fornecedores e terceiros sobre respectivos impactos
- Otimização de processos internos por meio da melhoria contínua para aumentar a eficiência e reduzir desperdícios.
- Desenvolvimento de colaboradores com a capacitação contínua, estimulando o aprendizado na prática (on the job coaching), para que ofereçam o melhor nível de qualidade possível
- Práticas Responsáveis por meio da implementação de práticas que reduzam o impacto social e ambiental dos serviços oferecidos
- Investimento Social Privado de comunidades locais diretas e indiretas onde tivermos atuação, contribuindo com a transformação de realidades locais
- Colaborações e Alianças com outras organizações para ampliar a gama de serviços e criar valor adicional para os nossos clientes e demais Partes Interessadas

- Comunicação e Transparência das Operações por meio da manutenção de clientes, colaboradores e demais Partes Interessadas informados sobre nossas políticas, mudanças estruturais e operacionais, assim como gerenciamento nosso impacto socioambiental e de governança
- Marketing Ético através da promoção de serviços de forma honesta e clara para fomentar a confiança com consistência e coerência sobre o que fazemos e entregamos
- Garantia da conformidade com normas regulatórias e busca do fortalecimento contínuo de uma governança corporativa sólida, íntegra, ética e transparente

COMPROMISSO COM A INTEGRIDADE E CONDUTA ÉTICA

É fundamental que você conduza suas atividades com transparência, integridade e compromisso ético. O Código de Conduta Ética CLA Brasil reflete nosso compromisso em cumprir as leis locais, sendo mais rigoroso em caso de inconsistência. Em dúvidas sobre leis aplicáveis, consulte o responsável por Compliance.

Reflete, também, com nosso compromisso na adoção das melhores práticas relacionadas à Responsabilidade Social Empresarial para Criar e Compartilhar Valor ao longo de nossa cadeia de valor. Em caso de dúvidas, consulte o responsável pela Jornada de Sustentabilidade.

ANTISSUBORNO E ANTICORRUPÇÃO

Mantemos uma política de tolerância zero para corrupção, proibindo práticas como suborno e acordos ilegais. Você deve seguir todas as leis e regulamentos anticorrupção locais e internacionais, incluindo a Lei Anticorrupção Brasileira (Lei nº 12.846/2013), a Lei Antissuborno do Reino Unido (UK Bribery Act) e a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos EUA (FCPA – Foreign Corrupt Practices Act). Como colaborador da CLA Brasil, é estritamente proibido envolver-se em atividades corruptas, seja oferecendo, prometendo ou autorizando pagamentos indevidos a funcionários públicos ou entidades privadas.

PLD-FTP

Nossas diretrizes estabelecem claramente os procedimentos adotados para prevenir, detectar, analisar e relatar eventos suspeitos vinculados à lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e outras atividades ilícitas. Em busca do nosso principal objetivo, que é identificar, monitorar e mitigar os riscos regulatórios e de reputação, todos os membros da CLA Brasil, incluindo sócios, colaboradores, trainees e estagiários, compartilham a responsabilidade de evitar qualquer uso indevido dos recursos e sistemas da empresa para atividades ilícitas. Esta abordagem não apenas reflete nossos padrões éticos elevados, mas também reitera nosso compromisso contínuo em manter total conformidade com as regulamentações aplicáveis, garantindo assim uma conduta empresarial responsável e transparente.

PROTEÇÃO DE DADOS

As informações e propriedade intelectual, a conformidade com leis, regulamentos e políticas é mandatória, abrangendo o uso adequado de informações privilegiadas e promoção da segurança da informação. O não cumprimento dessas diretrizes pode acarretar em penalidades administrativas, civis e criminais, e comprometer nossa reputação. Adicionalmente, espera-se que os colaboradores atuem com responsabilidade ao tratar dados, seguindo as regras estabelecidas para garantir a integridade das informações. Práticas seguras, como evitar o uso indevido de sistemas para compartilhar informações e cumprir as políticas de registro e descarte, são essenciais para proteger a segurança das informações e evitar divulgações inadequadas, que devem ser imediatamente comunicadas.

RELACIONAMENTO COM AGENTES PÚBLICOS (AFILIAÇÃO POLÍTICA)

É obrigatório seguir estritamente nossas regras internas para interações com Agentes Públicos, seja em relações institucionais ou comerciais. A CLA Brasil, seus colaboradores e terceiros são terminantemente proibidos de receber, oferecer, prometer, pagar, fornecer ou autorizar o fornecimento de qualquer item de valor a qualquer pessoa, seja agente público ou não, para influenciar ou recompensar qualquer ação ou decisão de tal pessoa e/ou obter ou reter negócios ou qualquer vantagem em benefício próprio, da empresa ou promover qualquer finalidade indevida.

BRINDES, PRESENTES E OUTROS ITENS DE VALOR

A aceitação de brindes, presentes, hospitalidades ou outro item de valor nunca deve ocorrer para propósitos impróprios. O oferecimento de brindes, presentes, hospitalidades ou outro item de valor relacionadas à promoção dos serviços ou produtos da CLA Brasil é permitido, desde que seja razoável e não busque obter vantagem indevida. Todos os brindes, presentes e hospitalidades de negócios devem ser consistentes com os interesses comerciais da empresa, não devem ser excessivos, não devem ser em dinheiro, e devem ser oferecidos ou aceitos sem expectativa de reciprocidade. Assim como deve ter aprovação do Sócio responsável.

É proibido o aceite e/ou oferecimento de brindes, presentes, hospitalidades e/ou item de valor à Agente Público e PEP. Também é proibido a qualquer pessoa, se este ato puder ser interpretado como uma tentativa de influenciar uma decisão comercial ou oficial, prejudicar a reputação da empresa.

LIVROS E REGISTROS

A Companhia exige a manutenção de um sistema de controles contábeis internos adequado, no qual os indivíduos são responsáveis por relatar todas as operações de maneira justa, precisa e detalhada nos livros e registros da empresa. É estritamente proibido incluir declarações falsas, enganosas ou informações não verídicas nos registros contábeis. Manter documentação correta, apropriada e razoavelmente detalhada para comprovar todas as operações é indispensável essencial.

Todos os livros e registros contábeis da CLA Brasil devem ser mantidos atualizados e detalhados da melhor forma possível, refletindo de maneira razoável todas as transações e disposições de bens. Essa prática deve ser respaldada por documentação de comprovação adequada, observando todas as regras, leis e regulamentações vigentes.

USO DE REDES SOCIAIS

A Companhia valoriza a comunicação aberta e transparente, e reconhece o papel significativo das redes sociais na promoção da marca e no engajamento com clientes e parceiros. No entanto, a linha que separa o espaço pessoal e o profissional nas mídias sociais é tênue, e o que dizemos ou fazemos nas mídias sociais, seja como profissional ou indivíduo, pode ter um impacto nos nossos clientes, na empresa e nos demais colaboradores. Portanto, o uso de redes sociais deve ser realizado de forma responsável e alinhada com os valores e políticas da CLA Brasil.

Lembre-se, a CLA Brasil é apartidária. Você é livre para expressar as suas afiliações políticas ou opiniões pessoais, mas assegure estar claro que é a sua opinião e não a da CLA Brasil. Certifique-se de que o seu perfil e qualquer conteúdo publicado sejam consistentes com a imagem profissional que você apresenta a clientes e colegas.

Todos os colaboradores devem estar cientes de que suas ações online podem ter consequências e que o uso consciente e responsável das redes sociais é fundamental para proteger a integridade e a reputação da empresa e de seus colaboradores.

CANAL DE DENÚNCIAS

Esperamos que você relate quaisquer irregularidades relacionadas aos princípios estabelecidos neste Código de forma honesta. Além disso, é incentivado a estimular seus subordinados diretos a se manifestarem. Nosso Canal de Denúncias garante a confidencialidade e preservação de identidade dos denunciantes, caso opte dessa forma, protegendo contra quaisquer retaliações.

O Canal de Denúncias está disponível a todos os colaboradores, clientes, terceiros e parceiros que tenham algo a reportar, através dos seguintes canais independentes:

- **Canal de Denúncias** – <https://canal.ouvidordigital.com.br/clabrasil>
- **Canal de Petição** – dpo@claglobal.com.br

NÃO RETALIAÇÃO DE DENUNCIANTES DE BOA-FÉ

Nos comprometemos em receber, processar e apurar todas as denúncias recepcionadas. Ninguém, sob nenhuma hipótese, adotará qualquer forma de retaliação contra qualquer pessoa que, de boa-fé, mediante fundada suspeita ou convicção de violação das normativas éticas e legais adotadas pela CLA Brasil, formalize sua denúncia.

Entre em contato



comercial.cla@claglobal.com.br



/clabrazil



+55 11 2050-5320 Ramal 1001



@brasil.cla



www.**claglobal**.com.br



@CLABrazil

Av. Das Nações Unidas, 11.541 – 18º
Andar – São Paulo – SP – Brasil.

